

Exposupermercados reúne micro e pequenas do setor em Santa Rosa

Palestra orientará sobre montagem de negócio rentável e moderno

Da Redação

Santa Rosa - O município de Santa Rosa, distante 495 quilômetros de Porto Alegre, foi uma das seis cidades escolhidas para sediar a 6ª edição da “Exposupermercados - Feira de Negócios com Exposição de Produtos e Equipamentos num Supermercado Modelo”. O evento será realizado amanhã, dia 27 de junho, e quarta-feira, dia 28, no Parque da Feira Nacional da Soja (Fenasoja), das 18h às 23h. Na feira, o Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Rio Grande do Sul (Sebrae/RS) promoverá a palestra “Atendimento como Diferencial Competitivo”, ministrada pelo consultor da entidade, Francisco Waschburger.

O tema vai ao encontro do objetivo do evento que, além do fechamento de negócios, é orientar empreendedores sobre como montar um supermercado modelo, com layout moderno e rentável. Segundo a técnica da unidade de atendimento do Sebrae/RS em Santa Rosa, Cláudia Bachinski, a palestra foi especialmente preparada para a feira, com o objetivo de “atender às necessidades do público presente com foco voltado para vendas”, e está marcada às 21h do da próxima quarta-feira, 28 de junho.

De acordo com o Centro de Treinamento e Desenvolvimento Empresarial (CTDE), instituição responsável pela Exposupermercados, para iniciar no setor os investimentos iniciais ficam entre R\$ 150 mil e R\$ 300 mil, dependendo do porte do empreendimento desejado. A Exposupermercados é realizada anualmente em seis municípios do interior do Estado e na Capital gaúcha. Em 2006, o evento já ocorreu em Bento Gonçalves (em abril) e em Santa Cruz do Sul (em maio). Nos próximos dias 25 e 26 de julho, a feira será montada em Caxias do Sul. Capão da Canoa hospedará o evento em agosto, nos dias 23 e 24. Depois a iniciativa prossegue para Porto Alegre, de 31 de agosto a 3 de setembro, na Feira do Empreendedor, no Centro de Eventos da Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul (Fiersg). Já Passo Fundo recebe o evento nos dias 25 e 26 de outubro.

Segundo o diretor do CTDE, Clóvis Polese, a feira apresentou um crescimento de 25% no número de expositores e de visitantes em comparação com as edições de 2005 e as duas já realizadas em 2006. Em Santa Rosa, 40 expositores estarão no supermercado modelo, de 500m², montado para a iniciativa. O público-alvo da feira é constituído por supermercados, minimercados, padarias, armazéns, mercearias, casas de carnes, fruteiras, centrais de redes de compras, restaurantes e hotéis. Também participarão do evento fornecedores das Centrais de Abastecimento do Rio Grande do Sul (Ceasa/RS) e de fabricantes de gôndolas, representantes do setor de equipamentos de refrigeração e padarias e de inúmeros produtos encontrados nas prateleiras de supermercados.

No “Curso Prático para Gerentes e Proprietários de Supermercados”, o diretor do CTDE falará sobre os principais procedimentos do dia-a-dia de gerentes dos estabelecimentos, atitudes práticas para aumentar as vendas e reduzir custos, além de também diminuir e evitar furtos e desvios, entre outros aspectos.

Serviço: Assessoria de Comunicação do Sebrae/RS: (51) 3216.5182 e (51) 3216.5165

Central de Atendimento ao Cliente do Sebrae/RS: (51) 3216.5006

Sebrae Noroeste: (55) 3332.6488